

FEEDBACK FRA KANDIDATERNE

SOM MODTOG VORES BREV



Stine Boström Thomsen · 2.

Cand.comm. Journalist. Tv-Vært. Tilrettelægger. Strat...

3md. · Redigeret ·

+ Følg ...

Jeg fik noget helt andet, da jeg søgte en bestyrelsespost, og det har gjort mig både klogere og mere motiveret til at fortsætte min bestyrelsespost-mission.

"Vi har, udover dig, fået 201 andre kvalificerede ansøgere."

Sådan lød en 'tak vi har modtaget din bestyrelsesansøgnings'-mail, da jeg bød ind på en bestyrelsespost i markedsføringsbureauet [Become](#) for nogle måneder siden.

Det høje antal ansøgere betød, at jeg da heller ikke blev overrasket, da jeg modtog et afslag. Men forløbet og behandlingen fra Becomes side bekræftede mig i, at det slet ikke er farligt at søge eller sigte mod stjernerne. Afslaget var et brev. Ikke sådan et brev på mail. Nej nej, det kom skam med posten. Direktør og partner [Bjarke Bekhøj](#) skrev i en tydelig taknemmelig tone, at han takkede for den store interesse. Anerkendelsen betød faktisk noget, for man bruger jo masser af tid på at forstå virksomheden og skrive en ansøgning.

Ikke nok med det, så skrev Bjarke Bekhøj også, at han gerne ville give lidt tilbage (det er altid godt at give, så får man jo trefoldigt igen 😊) men jeg opfattede det skam ikke som en snedig strategi men ren og skær taknemmelighed for interessen. Så i kuverten lå også bogen 'Gamechangers' af Peter Fisk, der handler om, hvordan virksomheder og brands skaber innovative strategier. Selv om bogen er fra 2015, og verden og branchen har forandret sig en million gange siden, så har bogen nogle relevante pointer, som jeg ikke bare bliver klogere af men rent faktisk også kan bruge professionelt som kommunikatør og journalist og i den grad også i mit kommende bestyrelsesarbejde.



Bjarke Bekhøj og 50 til

7 kommentarer



Rikke Smidth-Fibiger · 2.

Director, CMO - COO - Digital - Marketing - Managem...
5md. ·

+ Følg ...

GOD STIL? ALMINDELIG PLI? ELLER BARE GOD MARKEDSFØRING?
Eller måske alle tre...

Become søgte for et par måneder siden et nyt medlem til deres bestyrelse. Jeg søgte det, da jeg mente at jeg ville kunne bidrage til deres fortsatte succes, men fik det desværre ikke. Dette er dog sagen uvedkommende.

Pointen er at Become tog sig tid til at skrive ud til alle dem der havde gjort sig umage om at søge posten. De sendte også efterfølgende en taknemmelighedsgave; en bog og et brev som tak for ansøgningen og interessen.

Det sker desværre alt for sjældent at virksomheder tager sig tid til at takke for ansøgninger og sende ordenlige afslag. Det bliver alt for ofte blot efterladt i larmende tavshed. Jeg synes det er almindelig god opførsel at svare folk der rækker ud og tager kontakt. Også selvom det tager lidt ekstra tid. At Become så også får tænkt lidt markedsføring ind i sin respons har jeg fuldt ud respekt for.

Tak [Bjarke Bekhøj](#) for god opførsel. Jeg elsker også bøger og ser frem til at læse denne.



81

3 kommentarer

